МАОУ Слобода-Бешкильская СОШ

***ПРОЕКТ «Читающая школа»***

***Возраст детей 7-12 лет. Срок реализации 1 год.***

Автор:

Учитель начальных классов

Резанович Е.В.

Данный проект реализуется в с. Слобода-Бешкиль

МАОУ Слобода-Бешкильская СОШ

Тобольская Епархия

Тобольская митрополия

[rezanovichelena@yandex.ru](mailto:rezanovichelena@yandex.ru) 89123924744

***Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение***

***Слобода-Бешкильская средняя общеобразовательная школа***

***Исетского района Тюменской области***

***ПРОЕКТ «Читающая школа»***

На рубеже тысячелетий, с развитием цивилизации человечество столкнулось с проблемой, о которой еще 20-25 лет назад осторожно предупреждали некоторые ученые. Речь идет о значительном снижении у людей интереса к чтению.

Поэтому педагогическая ***идея проекта*** заключается в повышении престижности чтениячерезрасширение информационно-образовательной среды. В недалеком прошлом чтение книг считалось одним из значимых показателей общей культуры личности. В настоящее время качество чтения учащихся указывают на снижение роли книги в системе духовных ценностей школьников. Детское чтение утрачивает свое приоритетное значение, так как многие дети считают, что и без чтения можно быть образованным и всесторонне развитым. Нынешние школьники, выросшие главным образом не на чтении, а на просмотре телевизора и на компьютере, уже не могут сосредоточить внимание на том, что читают.

***Краткое теоретическое обоснование проекта****:*

Основу проекта составляет мотивирующая модель «поощрения».

Реализация проекта позволяет создать условия, при которых чтение становится предметом социального одобрения, проявляемого в простой конкретной и понятной для ребенка форме (жетон для участия в лотерее). Заработанные жетоны становятся позитивным подкрепляющим стимулом, способствующим положительной модификации поведения ребенка в отношении чтения. Элемент соревнования (больше жетонов – больше шансов) позволяет успешно поддерживать читательскую активность на протяжении продолжительного времени.

***Цель проекта:*** апробация модели повышению престижности чтения. Создание в образовательной организации культурной среды, способствующей продвижению чтения, формированию читательских интересов, потребности в чтении и вовлечению в процесс чтения семьи

***Задачи проекта:***

- создать организационные, правовые, методические и материальные условия для реализации модели «Читающая школа»;

- организовать просветительскую деятельность среди родительской общественности и обучающихся по повышению мотивацию к чтению.

- Поиск педагогических идей, активных форм и методов воздействия на читательские интересы школьников с целью привлечения их к чтению и повышения уровня читательской компетенции;

- Активизация возрождения традиций семейного чтения.

- Привлечение родителей к активной поддержке детского чтения, оказание им помощи в построении семейного досуга, общения, сотворчества вокруг чтения.

Целенаправленное систематическое внимание к чтению ребенка является залогом успешного развития и становления его как личности. Проблема утраты интереса к чтению в настоящее время является одной из самых актуальных в современном мире. Поэтому количество читающих детей резко сократилось. И наша школа в этом не исключение. В результате изучения требований ФГОС и анализа проблем, которые выявились в результате проверки техники чтения, анализа посещения детьми сельской и школьной библиотек. Нами была представлена модель проекта организации деятельности по повышению престижности чтения, которая станет важной составляющей образовательного пространства школы. Реализации проекта будет способствовать:

-повышение престижности чтения среди обучающихся 1-6 классов;

-формирование навыков чтения;

-формирование исследовательских навыков;

-раскрытие у участников творческих способностей;

-формирование умения работать индивидуально;

-участники пройдут школу рекламы книги;

Работа началась с выбора и организации инициативной группы. С руководителем МО обсудили и назначили кураторов в филиалах. Спрогнозировали задачи и цель, разработали технологию внедрения проекта. Выделили следующие этапы:

-организационный (октябрь, декабрь)

-организационно-практический (январь-апрель)

-рефлексивно обобщающий (май), прошёл в сентябре, ввиду непредвиденных обстоятельств (дети обменяли заработанные буки на призы в беспроигрышной лотерее)

Основу проекта составляет мотивирующая модель поощрения в простой конкретной и понятной для ребёнка форме (бук для участия в лотерее призового фонда)

Заработанные буки становятся подкрепляющим стимулом способствующим положительной модификации поведения ребёнка в отношении чтения. Где присутствует соревнование (больше буков, больше шансов за оформленные рекламы книг.) Элемент соревнования позволяет успешно поддерживать читательскую активность на протяжении продолжительного времени.

***Пошаговое описание проектирования и реализации проекта:***

1.Определились со списком предложенных книг для каждого класса, в количестве 10 книг

2.Разработали модель читательского дневника и «бука»

3.Подготовила информационные материалы для размещения на информационных стендах школы, школьном сайте, библиотеке.

4.Распостранение информации для учеников и их родителей.

5.Спланировали праздник открытие проекта «Читающая школа» для учащихся с 1 по 6 класс. Была выбрана форма представления рекламы книги в виде театрализованного представления, где дети познакомились с правилами и условиями проекта.

6.Просчитали ресурсное обеспечение проекта

7.Создали медиатеку в школьной библиотеке.

8.Был пополнен библиотечный фонд книгами во всех филиалах школ.

Таким образом, в нашем проекте становятся участниками:

учащиеся с 1 по 6 класс, родители, педагоги, администрация школы, библиотекари.

Важным правилом каждого ученика нашего проекта стало право: Право не читать!( не заставляли стать участниками, старались только инициативой завлечь детей)

Зарегистрироваться и получить читательский дневник мог участник на любом этапе, в любой день.

Во время проекта были спланированы и проведены следующие акции:

-Горячая десятка;

-Открытое чтение;

-Букроссинг

В школе постоянно обновлялся стенд, вывешивались образцы уже выполненных реклам, рейтинг прочитанных книг и участников по классам.

***Что делают дети:***

- Читают книги;

- В процессе и после чтения выполняют задание оформляя его в «отчетном листе» (1 задание на 1 книгу);

* отчетный лист предъявляют координатору и получают лотерейный билет «бук»;
* участвуют в лотерее.

***Что делают учителя:***

- распространяют информацию через сайт школы, проводят разъяснительную работу среди детей и родителей;

* участвуют в организации «старта» и «финала»;
* проверяют выполнение заданий по книгам;
* проводят собеседование по книге;
* выдают лотерейные билеты («буки»);
* выявляют и награждают лучших читателей;
* подготавливают призовой фонд;
* проводят розыгрыш лотереи;

создают и поддерживают положительный эмоциональный настрой

В каникулы для ребят были организованы мастер классы по оформлению рекламы. Организована консультация для родителей в помощь 1-2 классу, так как без их помощи учащимся не обойтись.

В рекламе нужно было выдержать следующие рубрики:

-название книги;

-когда она написана, автор, страна и годы его жизни;

-краткое описание сюжета книги(время действии, место действия, главные герои)

-эмблема книги;

-советую почитать потому что…..

-кому эта книга может понравиться;

-где эту книгу точно можно найти;

***По каким признакам можно судить, что реализация проекта идет успешно? Неуспешно?***

* Количество участников не уменьшается;
* Активность стабильна;
* Общий эмоциональный фон позитивный.

***Какие возможны ошибки при использовании?***

* Принудительный характер участия;
* Формальное отношение к заданиям и собеседованию;
* Недооценка роли родителей и других педагогов.

***Какие отклонения возможны?***

Спад интереса

***Что делать, если они возникли?***

- активизация внимания на успешном опыте чтения;

- организация сменной наглядности.

***Основные достоинства***

* Создание атмосферы внимания к книге и чтению. Чтение становится содержанием общения детей, учителей, родителей;
* Привлечение малочитающих детей;

Шанс выигрыша для каждого участника.

Охватить удалось 70% от всех учащихся школ, большую часть составили дети слабо мотивированные, что нас очень удивило и порадовало.

-Говорят, чтение стало модным…

-Говорят, с книгами жизнь становится ярче и интереснее….

-Говорят, но мало говорить, надо действовать!

Под таким девизом мы внедрили этот проект.

***Заключение:***

Представленная модель организации деятельности по повышению престижности чтения с применением дистанционных технологий станет важной составляющей образовательного пространства школы.

***Реализация проекта будет способствовать:***

* формированию навыков чтения;
* раскрытию у участников проекта творческих способностей;
* формированию умения работать индивидуально, дистанционно, в коллективе;
* повышению престижа чтения;
* повышение читательской активности.

***Приложение***









