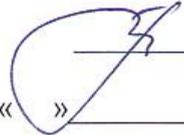


ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ВЛАДИМИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Рассмотрена на заседании ПЦК
Протокол № 1
«25» 09 2010 г.
Председатель ПЦК

_____ Е.А.Кузнецова

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УМР
 И.Б. Борисова
« » _____ 2020 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ
(МАСТЕРУ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ)
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТУ)**

по специальности 43.02.13. Технология парикмахерского искусства

Разработчик: Земскова Н.А., мастер
производственного обучения
ГБПОУ ВО «ВТК»

2022

Содержание

Введение	3
Раздел 1: Общие положения	
1.1. Цели и задачи дипломной работы (проекта) по специальности 43.02.02. «Парикмахерское искусство».....	4
1.2. Тематика дипломной работы (проекта)	4
1.3. Руководство и рецензирование дипломной работы (проекта).....	5
1.4. Защита дипломной работы (проекта).....	6
Раздел 2: Структура и особенности содержания дипломной работы (проекта)	
2.1. Содержание дипломной работы (проекта).....	7
2.2. Требования к оформлению дипломной работы (проекта)	13
Приложения	19

Введение

Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании», Типовым положением об образовательном учреждении среднего профессионального образования (постановление Правительства РФ от 18 июля 2008 г. N543), ФГОС по специальности среднего профессионального образования 43.02.13. «Технология парикмахерского искусства», Рекомендациями по организации итоговой государственной аттестации выпускников образовательных учреждений среднего профессионального образования (Письмо Минобрнауки РФ от 10 июля 1998г. N12-52-111ин/12-23), Положением ГБПОУ ВО «Владимирский технологический колледж» о системе оценок обучающихся, форме, порядке и периодичности промежуточной и итоговой аттестации.

Дипломной работы (проекта) является одним из видов аттестационных испытаний выпускников, завершающих обучение по профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования 43.02.13. «Технология парикмахерского искусства». Выпускная квалификационная работа по специальности выполняется в форме дипломного проекта.

Дипломная работа (проект) является обязательным итоговым аттестационным испытанием для студентов колледжа, обучающихся по профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования.

По решению выпускающей предметно-цикловой комиссии в качестве выпускной работы могут быть приняты опубликованные статьи в научных журналах и научные доклады на студенческих международных, региональных конференциях, в которых излагаются новые научно-исследовательские или научно-прикладные результаты.

Студент отвечает за качество и оформление дипломной работы (проекта).

РАЗДЕЛ 1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дипломной работы (проекта) по специальности 43.02.13. «Технология парикмахерского искусства».

Защита дипломной работы (проекта) проводится с целью установления соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и работодателей по специальности 43.02.13. «Технология парикмахерского искусства».

Выполнение дипломной работы (проекта) призвано способствовать систематизации и закреплению полученных студентом знаний и умений.

Задачи дипломной работы (проекта):

- ✓ приобретение навыков самостоятельного анализа;
- ✓ решения проблемы с научных позиций и письменного изложения полученных результатов.

Она является важным средством организации самостоятельной работы студентов, глубокого изучения научной и специальной литературы, средством обучения систематизировать, анализировать, классифицировать, логично излагать, обобщать прочитанный материал и существующую информацию. дипломной работы (проекта) выполняется в сроки, определенные учебным планом техникума и Программой государственной итоговой аттестации по специальности 43.02.13. «Технология парикмахерского искусства».

1.2. Тематика дипломной работы (проекта).

Тематика дипломной работы (проекта) определяется в соответствии с содержанием одного или нескольких профессиональных модулей при участии работодателей, специалистов предприятий или организаций, заинтересованных в разработке данных тем. Тематика дипломной работы (проекта) рассматривается соответствующими предметно-цикловыми комиссиями, включается в Программу государственной итоговой аттестации колледжа на текущий учебный год. Темы закрепляются за студентами (с указанием руководителей и сроков выполнения) приказом директора. Темы выпускных квалификационных работ должны отвечать современным требованиям развития экономики, культуры, управления и делопроизводства.

Тема дипломной работы (проекта) может быть предложена студентом при условии обоснования им ее целесообразности.

Курсовая работа, выполняемая студентом по профессиональным модулям, может стать составной частью (разделом, главой) дипломной работы (проекта).

Утвержденный список тем дипломной работы (проекта) находится на информационном стенде Парикмахерского искусства, на стенде «Уголок выпускника» (лаб. 201), в Программе государственной итоговой аттестации.

Окончательно тему дипломной работы (проекта) необходимо сформулировать до 1 марта текущего года. В процессе работы над выпускной квалификационной работой тема может быть скорректирована.

Руководить дипломной работы (проекта) может преподаватель соответствующей дисциплины или опытный специалист базового предприятия, руководитель.

По утвержденным темам руководители дипломной работы (проекта) разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента.

Задания дипломной работы (проекта) рассматриваются предметно - цикловыми комиссиями, подписываются руководителем работы и утверждаются заместителем директора по учебно-производственной работе.

Задания для дипломной работы (проекта) выдаются студенту не позднее, чем за две недели до начала преддипломной практики.

На время выполнения дипломной работы (проекта) составляется график консультаций, утверждаемое заместителем директора по учебно-производственной работе. Консультации проводятся за счет объема времени, отведенного в рабочем учебном плане на консультации.

1.3.Руководство и рецензирование дипломной работой (проектом).

Общее руководство и контроль за ходом выполнения выпускных квалификационных работ осуществляют заместители директора, заведующие отделениями, председатели предметно - цикловых комиссий в соответствии с должностными обязанностями.

За 1неделю до назначенной даты защиты выпускной квалификационной работы на заседании цикловой комиссии проводится предзащита дипломной работы (проекта).

Студент допускается к защите дипломной работы (проекта) по итогам предварительной защиты на заседании предметно – цикловой комиссии. Результатом предзащиты могут быть:

- рекомендация ПЦК к защите;
- рекомендация к защите с учетом устранения полученных в ходе предзащиты замечаний;
- отрицательный отзыв о качестве дипломной работы (проекта).

В этом случае студент не допускается к защите дипломной работы (проекта).

В случае отрицательного отзыва рецензента и положительного решения ПЦК, студент допускается к защите на заседании ГЭК, которая принимает окончательное решение об оценке дипломной работы (проекта).

Студент не допускается к защите в случае непредставления дипломной работы (проекта) в сроки, указанные в данном положении, а также при получении отрицательного отзыва ПЦК в ходе предзащиты.

Содержание рецензии доводится до сведения студента не позднее, чем за день до защиты выпускной квалификационной работы.

Внесение изменений в выпускную квалификационную работу после получения рецензии не допускается.

Защита дипломной работы (проекта) проводится на открытом заседании государственной аттестационной комиссии (ГЭК). К выпускной квалификационной работе прилагаются два документа, которые должны быть готовы за неделю до ее защиты. Это отзыв научного руководителя и рецензия официально назначенного рецензента

Отзыв научного руководителя предполагает анализ актуальности избранной темы и полноты ее раскрытия, научной или методической новизны, а также: оценку содержания работы по всем ее разделам; степень самостоятельности и творческой инициативы студента; рекомендации по практическому использованию результатов работы; замечания по работе в целом; рекомендуемую оценку.

Выполненные квалификационные работы рецензируются специалистами из числа работников предприятий, организаций, преподавателей колледжа, вуза и других образовательных учреждений, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ.

Рецензия должна включать:

- ✓ заключение о соответствии выпускной квалификационной работы заданию на нее; соответствие содержания дипломной работы (проекта) теме;
- ✓ оценку качества выполнения каждого раздела выпускной квалификационной работы;
- ✓ оценку степени разработки новых вопросов, оригинальности решений (предложений), теоретической и практической значимости работы;

- ✓ недостатки дипломной работы (проекта);
- ✓ рекомендуемую оценку выпускной квалификационной работы.

1.4. Защита дипломной работы (проекта).

На защиту дипломной работы (проекта) отводится до 45 минут. Процедура защиты включает доклад студента (не более 10-15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студента. Может быть предусмотрено выступление руководителя дипломной работы (проекта), а также рецензента, если он присутствует на заседании государственной аттестационной комиссии

Заместитель директора по учебной работе после ознакомления с отзывом руководителя и рецензией решает вопрос о допуске студента к защите и передает выпускную квалификационную работу в Государственную аттестационную комиссию ответственному секретарю.

Окончательную оценку дипломной работы (проекта) выносит, по результатам защиты, Государственная аттестационная комиссия. При определении окончательной оценки учитываются:

- доклад выпускника по каждому разделу выпускной работы;
- ответы на вопросы;
- оценка рецензента;
- отзыв руководителя.

Заседания государственной аттестационной комиссии протоколируются. В протоколе записываются: итоговая оценка выпускной квалификационной работы, присуждение квалификации и особые мнения членов комиссии. Протоколы заседаний государственной аттестационной комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

Студенты, выполнившие выпускную квалификационную работу, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту. В этом случае государственная аттестационная комиссия может признать целесообразным повторную защиту студентом той же выпускной квалификационной работы, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на выпускную квалификационную работу и определить срок повторной защиты, но не ранее, чем через год.

Студенту, получившему оценку «неудовлетворительно» при защите выпускной квалификационной работы, выдается академическая справка установленного образца. Академическая справка обменивается на диплом в соответствии с решением государственной аттестационной комиссии после успешной защиты студентом ВКР в следующем учебном году.

Выполненные студентами дипломной работы (проекта) хранятся после их защиты в колледже не менее пяти лет. По истечении указанного срока вопрос о дальнейшем хранении решается организуемой по приказу директора колледжа комиссией, которая представляет предложения о списании выпускных квалификационных работ. Изделия и продукты творческой деятельности по решению государственной аттестационной комиссии могут не подлежать хранению в течение пяти лет. Они могут быть использованы в качестве учебных пособий, реализованы через выставки-продажи и т.п. Списание выпускных квалификационных работ оформляется соответствующим актом.

Лучшие выпускные квалификационные работы, представляющие учебно-методическую ценность, могут быть использованы в качестве учебных пособий в кабинетах и читальном зале колледжа. По запросу предприятия, учреждения, организации директор техникума имеет право разрешить снимать копии выпускных квалификационных работ студентов.

РАЗДЕЛ 2. Структура и особенности содержания дипломной работы (проекта)

2.1. Содержание дипломной работы (проекта)

Содержание дипломной работы (проекта) включает в себя:

- титульный лист (Приложение 1);
- задание (Приложение 2);
- содержание работы (см. Приложение 3);
- введение;
- ГЛАВА 1. Теоретическая часть;
- ГЛАВА 2. Практическая часть (составляет графическую, технологическую и экономическую и части с образцами проектируемой модели (моделей) прически (постижерного изделия) и технологическими картами;
- заключение с рекомендациями относительно возможностей применения полученных результатов;
- список используемой литературы;
- приложения.

В теоретической части дается теоретическое освещение темы на основе анализа имеющейся литературы. Практическая часть может быть представлена методикой, расчетами, анализом, описанием технологий изготовления.

Титульный лист.

Титульный лист является первым листом дипломной работы (проекта), но не нумеруется. Он выполняется на листе А4 (размер по внешней рамке составляет 210 x 297).

Задание.

Бланк задания выдается студенту руководителем дипломной работы (проекта) и содержит перечень основных вопросов, подлежащих разработке. Бланк задания является вторым листом дипломной работы (проекта) и не нумеруется.

Содержание.

Содержание дипломной работы (проекта) выполняется на формате А4 и является третьим листом пояснительной записки. Содержание должно включать в себя номера и наименование разделов и подразделов ВКР с указанием порядковых номеров листов.

Основная надпись листа, на котором приводится содержание курсовой работы, выполняется по форме 2 ГОСТ 2.104 – 68.

Заполнение основной надписи. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка (симметрично тексту) прописными буквами.

Введение.

Во введении следует:

- изложить основные принципы творческого процесса;
- охарактеризовать роль технолога в организации и выполнении технологических процессов парикмахерских услуг, подборе форм причесок и выполнении их с учетом индивидуальных особенностей потребителя, внедрении новых технологий и тенденций моды и т.д. в соответствии с темой дипломной работы (проекта);
- раскрыть актуальность и значение темы дипломной работы (проекта) и сформулировать цель и задачи работы. Здесь могут быть затронуты экономические, социологические, эстетические, психологические аспекты, показаны творческие возможности современного технолога.

Актуальность темы содержит положения и доводы, свидетельствующие в пользу значимости раскрываемой проблемы, исследуемой в работе.

Цели и задачи работы содержат формулировку главной цели, которая видится в решении основной проблемы дипломной работы (проекта). Конкретное описание сути решения проблемы представляет формулирование главной цели работы, которая формулируется из темы. Формулирование задач исследования полезно еще и в том отношении, что каждая из крупных целевых задач способна формировать отдельную главу работы или раздел.

Объект исследования представляет область научной работы, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема. Например, тема дипломной работы «Современные приемы и методы создания коммерческой стрижки», объектом является «коммерческая стрижка».

Предмет исследования более конкретен, чем объект. Благодаря его формулированию в работе из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования. Например, «современные приемы и методы» согласно приведенной выше теме курсовой работы (проекта) являются предметом исследования, т.к. именно современные приемы и методы создания коммерческой стрижки способствуют продвижению услуги в салоне красоты и являются частью предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Здесь же целесообразно выделить отдельной строкой использованные в дипломной работе (проекте) методы исследования, такие, как методы системного анализа литературы, классификации, устройство инструментов, приемов работы с волосами, вида услуги и исследования операций, статистические методы, метод сравнений и аналогий, метод обобщений, метод моделирования и др. В данном подразделе введения надо указать известных мастеров индустрии красоты (российских и зарубежных), которые занимались разработкой исследуемой проблемы.

Известные подходы к ее раскрытию темы в литературе излагаются в нескольких строчках данного подраздела указывается, что в числе информационных источников курсовой работы (проекта) использованы:

- профессиональные источники: данные и сведения из книг, журнальных статей, научных докладов и отчетов, материалов научных конференций, семинаров и т.п.;
- нормативные документы;
- результаты собственных расчетов и т.п.

В подразделе «Практическая значимость работы» принято перечислять, в каких областях прикладной деятельности, какими органами и организациями, в какой форме используются и могут быть использованы результаты выполненного исследования и рекомендации, высказанные в работе.

Выделение основных положений работы, выносится на защиту дипломной работы (проекта).

Глава 1: Теоретическая часть.

В первой главе содержатся теоретические основы отражающие основные понятия связанные с темой работы (проекта), описываются методы и приемы работы с волосами и характеризуются современные направления моды по разрабатываемому направлению. Материал излагается с учетом предложенной далее последовательности, соблюдая логику разработки.

1.1. Вид парикмахерской услуги, обозначенной в дипломной работы (проекта), рассматривается с истории вопроса, далее с точки зрения востребованности или популярности услуги, специфики выполнения работы с учетом пожеланий клиента, требований моды, использования современных материалов и технологий.

1.2. Основные понятия, термины и классификации раскрываются с опорой на учебную и профессиональную литературу. Можно привести примеры альтернативных вариантов формулировки основных понятий от других авторов или информационных источников. Для большей выразительности при составлении классификации можно использовать иллюстрирование картинками. Классификация может быть представлена в виде текста, схемы, текста в комбинации с картинками или схемы с картинками.

1.3. Методы и приемы работы с волосами по виду услуги должны содержать правильную формулировку приема, метода работы с волосами и опираться только на учебную литературу. Описываемые приемы иллюстрируются схемами, картинками. Описание начинается с перечисления известных приемов или операций, а затем подробно представляются каждый в отдельности.

1.4. Современные направление моды описываются кратко, демонстрируя в тексте образцы работ советующих тематике дипломной работы (проекта). Дополнительные образцы работ, рисунки, фотографии в рамках проекта вкладываются в приложение.

Глава 2: Практическая часть.

Следующий этап работы, заключается в разработке коллекции образов, выполнении эскиза основной модели прически (стрижки), описании используемых для ее выполнения материалов, инструментов и приспособлений, технологии изготовления и расчета стоимости услуги.

2.1. Коллекция в рамках темы дипломной работы (проекта) включает в себя не менее 3-х образов, создающих определенный художественный образ и соответствующих заданию на ВКР. Эскизы должны иллюстрировать поиск света и тени, силуэта, формы, структуры и фактуры прически, стиля и художественного образа. Изображаются в карандаше (допускается цветное изображение в карандаше) на листе формата А4 с подписью названия и описанием (Приложение 4). В описании характеризуется стилевое решение, основные конструктивные и технологические особенности с точки зрения классификации и построения композиции (указать чем объединены представленные образы).

2.2. Эскиз основной модели выполняется в карандаше (допускается цветное изображение в карандаше) на листе формата А4 с подписью названия (Приложение 5), но с более тщательной проработкой элементов прически.

2.3. Подготовительные работы.

Описание основной модели с точки зрения классификации и построения композиции. Дать перечень и краткую характеристику материалов и средств, рекомендуемых для всех видов обработки волос в процессе выполнения проектируемой модели прически, стрижки, (с указанием фирм-изготовителей).

Рекомендуемые парфюмерно-косметические средства(с указанием фирм-изготовителей) описываются начиная с назначения, состава компонентов, способов и особенностей применения.

Привести перечень оборудования, инструментов и приспособлений (для всех видов проектируемых работ) с указанием их названий в проектируемом процессе и основных технических характеристик (наиболее интересные из них могут быть представлены рисунками, схемами, фотографиям).

Парикмахерское белье с учетом вида услуги и нормативов.

Расчет времени на услугу по нормативам (Приложение 7).

Правилами техники безопасности при выполнении работы (только по данному виду услуги).

2.2. Технология выполнения.

Технология разрабатывается со схемами в карандаше (Приложение 6) и включает описание последовательность стрижки (прически), следует указать все виды и общую последовательность обработки волос с указанием методов (способов), которые являются необходимыми для выполнения проектируемой модели прически (стрижки).

2.3. Заключительные работы.

Расчет расходов на услугу осуществляется с опорой на нормативные документы и оформляется в виде таблиц (Приложение 7).

Рекомендации по уходу за волосами после оказания услуги включают указания по поддержанию прически (стрижки) ее сохранности, советы по уходу за волосами после работы с оборудованием инструментами и т.п.

Правила дезинфекции инструментов, приспособлений и уборки контактной зоны формулируются с учетом требований САНПиН к парикмахерским услугам.

2.4. Экономическая часть.

В современных условиях успешно функционировать и динамично развиваться могут только те фирмы, руководство и специалисты которых располагают полной и достоверной информацией по всем направлениям предпринимательской деятельности. И решить эту проблему можно за счет проведения маркетинговых исследований.

Маркетинговые исследования являются важнейшей функцией в системе современного маркетинга. Каждая фирма заинтересована в эффективном управлении своей деятельностью и нуждается в огромном количестве информации, которую можно получить с помощью маркетинговых исследований.

В выпускной квалификационной работе необходимо отразить результаты маркетингового исследования рынка парикмахерских услуг в сегменте услуги, заявленной в теме работы.

Задач маркетингового исследования сводится к определению:

- 1) потенциальных клиентов рассматриваемой услуги, их местонахождения;
- 2) размера средств, которые склонны платить клиенты за услугу, причины обращения именно в Ваш салон;
- 3) средства продвижения услуги на рынке;
- 4) анализ цен на данную услугу в салонах города аналогичного уровня или ближайших к вашему салону.

Необходимо определить место расположения салона, в котором будут оказывать услугу. Далее изложение материала этого раздела может строиться по следующему плану:

1. Потенциальные клиенты услуги.
2. Продвижение услуги.
3. Анализ конкурентов.
4. Расчет цены основной модели.

2.4.1. Потенциальные клиенты услуги. Сначала необходимо определить целевое назначение услуги, т.е для каких целей в салоне внедряют данную услугу. Целевое назначение услуги может быть различным, например,

- ✓ услуга, приносящая салону прибыль,
- ✓ услуга, формирующая выручку салона,
- ✓ услуга, привлекающая клиентов в салон,
- ✓ услуга, создающая имидж салона и др.

Указывают возраст, пол, социальное положение потенциальных клиентов, финансовые возможности оплачивать услугу в салоне, потребность в данной услуге в течение года,

особо отметив сезонный характер, реакция на появление новых услуг, объемы потребления услуги. Отдельно следует указать причины обращения за услугой именно в ваш салон (близко к месту жительства, к месту работы, высокое качество, престиж салона, уровень цен и др.).

2.4.2. Продвижение услуги. Продвижение услуги включает в себя комплекс рекламных мероприятий. Рекомендуется раскрыть следующие вопросы:

1. Каковы цели рекламы?
2. Какие средства рекламы предполагается использовать?
3. Предусматривает ли салон использование фирменного стиля?

Продвижение услуги может включать рекламу услуги существующим клиентам салона такими средствами как организация тренингов, размещение информации об услуге в салоне, систему скидок и абонементов на услугу и др., а так же привлечение новых клиентов в салон посредством сайта, газет и журналов, наружной рекламы различных видов и др.

В дипломной работе (проекте) описываются конкретные рекламные мероприятия применительно к услуге, отраженной в теме работы.

2.4.3. Анализ конкурентов. Изучение конкурентов включает следующие пункты:

- существующий ассортимент аналогичный услуг в салонах города;
- уровень цен на аналогичные услуги в салонах-конкурентах (для этого достаточно рассмотреть 4-6 салонов, оказывающих аналогичные услуги).

В результате выполнения данного подраздела необходимо сформировать таблицу стоимости услуги, заявленную в теме курсовой работы в салонах красоты (Приложение 9).

Таблица 1

Стоимость основной модели салонах – конкурентах услуги:

<i>(наименование услуги)</i>	
Название салона красоты	Стоимость услуги, руб.

Результаты маркетингового исследования могут быть представлены в виде таблиц, диаграмм, графиков.

2.4. 4. Расчет цены основной модели. Для эффективной работы салона-парикмахерской важно правильно рассчитать затраты на функционирование салона и установить цены на услуги, обеспечивающие достаточную прибыль для развития салона.

Салон-парикмахерская в процессе своей деятельности совершает материальные и денежные затраты на приобретение оборудования, расходных материалов, рекламные мероприятия, оплату труда сотрудников салона, уплату налогов и иных обязательных платежей и тд. Наибольшую долю всех расходов занимают затраты на оказание услуг. Для определения себестоимости услуги необходимо определить следующие параметры:

1. Себестоимость материалов, затрачиваемых на выполнение основной модели.
2. Расчет заработной платы мастера, выполняющего основную модель..

Себестоимость материалов, затрачиваемых на выполнение основной модели рассчитывается на основании данных о перечне и количестве всех видов материалов, аксессуаров и прочих расходных материалов, требующихся для выполнения основной модели. Расчет выполняется в таблице 2. В графе «Средства для выполнения основной модели» указываются все косметические средства, материалы, одноразовые инструменты и аксессуары, используемые при выполнении модели.

Таблица 2

Расчет себестоимости материальных затрат для выполнения основной модели

№ п/п	Средства выполнения основной модели	Количество в упаковке	Цена упаковки, руб.	Норма расхода на 1 модель	Стоимость для одной модели, руб.
1.					
2.					
...					
Итого:					

Расчет заработной платы мастера, выполняющего основную модель, как правило, устанавливается в процентах от цены оказываемой услуги. Заработная плата мастера устанавливается в процентном отношении от средней цены услуги по городу. Для этого на основании данных таблицы 3. «Стоимость основной модели в салонах-конкурентах» определяем среднюю стоимость услуги.

Средняя стоимость услуги определяется **по формуле 1.**

$$Ц_{ср} = (Ц_1 + Ц_2 + \dots + Ц_n) / n \quad (1)$$

Где $Ц_{ср}$ – средняя цена услуги в салонах города, руб.;

$Ц_1, Ц_2, Ц_n$ - цены на услуги в салонах города, руб.

n – количество салонов, участвовавших в маркетинговом исследовании.

Заработная плата мастера может быть установлена в размере 25-30% от средней цены услуги. Размер заработной платы определяем **по формуле 2.**

$$ЗП_{м} = (Ц_{ср} * Пр) / 100\% \quad (2)$$

Где $ЗП_{м}$ – заработная плата мастера, руб.

$Пр$ – размер заработной платы, %.

Себестоимость услуги кроме затрат на материалы и оплату труда мастеру включает обязательные налоговые платежи и страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, в Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, в Территориальный фонд обязательного медицинского страхования.

Для расчетов в ВКР следует принять сумму налогов и страховых взносов, включаемых в себестоимость каждой модели в размере 15-20 % от средней стоимости услуги. Расчет выполняется аналогично формуле 2.

Расчет себестоимости услуги выполняется в таблице 3.

Таблица 3

Себестоимость основной модели

№ п/п	Статьи затрат	Расчет	Сумма, руб.
1.	Материалы, аксессуары	Таблица 1	
2.	Заработная плата мастера	25-30 % средней стоимости услуги	
3.	Налоги, страховые взносы и социальные фонды	15-20 % от средней стоимости услуги	
Итого себестоимость услуги:			

Рассчитанные показатели формируют базовую себестоимость основной модели, включающую, в первую очередь, переменные затраты. Для формирования окончательной цены основной модели необходимо определить величину так называемой премиальной наценки, позволяющей салону покрывать все остальные расходы по организации салонного бизнеса и получать прибыль. Премиальная наценка в среднем составляет 30% от переменных затрат. Конкретная величина зависит от целевого назначения услуги.

Можно рекомендовать следующие размеры премиальной наценки в соответствии с целевым назначением услуги:

- ✓ услуга, приносящая салону прибыль – премиальная наценка 30 - 40%;
- ✓ услуга, формирующая выручку салона - 20%;
- ✓ услуга, привлекающая клиентов в салон – 10%.

Так как премиальная наценка формирует цену услуги, то ее конкретные размер студент определяет самостоятельно, ориентируясь на цены конкурентов и затраты на заработную плату и материалы.

Расчет цены выполняем в таблице 4.

Таблица 4

Расчет цены на основную модель

№ п\п	Статьи затрат	Расчет	Сумма, руб.
1.	Себестоимость основной модели	Таблица 3	
2.	Премиальная наценка	10-40 % средней стоимости услуги	
Итого цена основной модели:			

Заключение содержит выводы о проделанной работе, нашедшей свое отражение в разработке и рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы при работе в салоне красоты и возможности для дальнейшего расширения исследования и разработки данной темы.

Важно отметить, что если тема дипломной работы (проекта) подразумевает разработку каких-либо уникальных моделей, например, постижерных изделий, то методика выполнения экономической части остается в той же последовательности. Исключение составит определение средней цены услуги. Для расчета заработной платы мастера необходимо исходить не из средней цены выполнения основной модели, а из предполагаемой цены реализации данной услуги для потенциальных клиентов. Например, если постижерное изделие может быть продано заказчику за 5000 рублей, то именно эта цифра и принимается как расчетная средняя цена. Все возникающие вопросы следует решать в ходе консультаций с руководителем экономической части дипломной работы (проекта).

2.2. Требования к оформлению дипломной работы (проекта).

Студент разрабатывает и оформляет выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями ЕСТД и ЕСКД: объем выпускной квалификационной работы составляет 35- 45 страниц стандартного печатного текста (формат бумаги А4, кегль 14, межстрочный интервал 1,5. Поля: слева - 3см, справа -1см, сверху –1,5 см, снизу - 2см.).

Выпускные квалификационные работы могут выполняться студентами, как в колледже – в кабинетах самостоятельной работы студентов в присутствии лаборантов колледжа (каб. № 204, 212, 211), так и на предприятии (организации).

Последняя страница работы подписывается студентом и ставится дата написания ВКР.

Выпускная квалификационная работа должна быть переплетена в пружинную обложку.

Выпускная квалификационная работа хранится в учебной части колледжа в течении 5 лет.

Текстовая часть должна быть выполнена компьютерным способом на одной стороне листа.

Вписывать отдельные слова, формулы, условные знаки, а также выполнять иллюстрации следует черной тушью.

Расстояние от рамки листа до границ текста рекомендуется оставлять в начале строки не менее 5 мм, в конце строки - не менее 3 мм. Расстояние от верхней строки до верхней рамки и от нижней строки до основной надписи должно быть не менее 10мм.

Абзацы в тексте начинаются отступом.

Текстовая часть должна начинаться с введения и при необходимости должна быть разделена на разделы, подразделы, пункты и подпункты, которые выполняются на листах формата А4. Основная надпись на всех листах текстовой части по форме 2а ГОСТ 2.104 – 68.

Каждая глава текстовой части начинается с нового листа.

Порядковые номера глав, подразделов, пунктов и подпунктов обозначаются арабскими цифрами через точку.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, подразделы - в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела тоже ставится точка. Разделы и подразделы могут состоять из одного или нескольких пунктов. Пункты при необходимости могут быть разбиты на подпункты, которые нумеруются в пределах каждого пункта. В конце номера пункта и подпункта ставится точка.

Наименование раздела должно быть по возможности кратким, соответствовать содержанию и записываться в виде заголовка (симметрично тексту) прописными буквами. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Расстояние между заголовком раздела и текстом не менее 15 мм (3-4 интервала).

Наименование подразделов записывают в виде заголовка (с абзаца) строчными буквами (кроме заглавной) после номера подраздела. Расстояние между заголовком подраздела и текстом 10 мм (2 интервала).

Подпункты начинают с новой строки со строчной буквы. В конце подпункта, если за ним следует еще подпункт, ставят точку с запятой.

Содержащиеся в тексте пункта или подпункта перечисления требований, указаний и т.п. обозначают арабскими цифрами со скобкой, например, 1), 2) и т.д. каждый пункт, подпункт и перечисление записывают с абзаца.

Если в тексте документа имеются ссылки на использованную литературу, то после ссылки в квадратных скобках указывают номер источника по перечню литературы и других документов и через запятую - номер страницы (номера страниц), например, [5, 52], [12, 15 -21] и т.п.

В текстовых документах разрешается давать ссылки на стандарты (кроме стандартов предприятий), конструкторские документы и другие документы (например, органы госнадзора). Ссылка делается на весь документ в целом или на его разделы и приложения (с указанием обозначения и наименования документа, номера и наименования раздела). Ссылки на отдельные подразделы, пункты и иллюстрации не допускаются.

При ссылке на стандарты и технические условия указывают только их обозначения, при ссылке на другие документы - их наименование. При ссылке на раздел или приложение указывают его номер и наименование, при повторных ссылках только номер.

Терминология и определения должны быть едиными и соответствовать установленным стандартам, а при отсутствии стандарта - общепринятым в научно-технической литературе.

Сокращение слов в тексте и подписях под иллюстрациями не допускается. Исключения составляют сокращения, общепринятые в русском языке или установленные стандартом (ГОСТ 2.316-68).

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими стандартами.

Значение символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Если в документе больше одной формулы, то их нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Номер ставят в круглых скобках с правой стороны листа на уровне формулы.

Ссылки в тексте на номер формулы дают в круглых скобках, например: «...в формуле (2.1.).»

Текст примечания должен начинаться с красной строки словом «Примечание» с точкой. Если примечаний несколько, то пишут слово «Примечание» с двоеточием и с красной строки, а сами примечания нумеруют арабскими цифрами с точкой.

Список литературы является необходимой структурной частью любого научного исследования: реферата, курсовой и дипломной работ. Список литературы представляет собой перечень библиографических описаний произведений печати или их составных частей, выстроенных в каком-либо порядке (в алфавите авторов и заглавий, в порядке очередности ссылок на издание и т. д.).

Список литературы содержит источники, используемые в процессе подготовки текста: цитируемые, упоминаемые, а также имеющие непосредственное отношение к исследуемой теме. Качество списка зависит от тщательности и полноты сбора публикаций по исследуемой теме.

Книги под именем индивидуального автора (авторов):

1. Андреенова, В. В. Как организовать делопроизводство на предприятии [Текст] / В. В. Андреенова. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 94 с.
2. Попов В. Б. Основы информационных и телекоммуникационных технологий, Мультимедиа [Текст]/ В. Б. Попов.- М.:Финансы и статистика, 2007.-336с.: ил.
3. Рыжкова, М. И. Сама себе стилист. Подбор прически и макияжа на компьютере [Текст] /М. И. Рыжкова.- СПб.:, 2008.-128с.: ил."Академия",2005.-208с.

Размеры таблиц выбирают произвольно, в зависимости от изложения материала. Высота строк таблицы должна быть не менее 8 мм. Графу № п/п в таблицу не включают. Диагональное деление шапки таблицы не допускается.

Заголовки и подзаголовки таблиц начинают с прописных букв. В конце заголовков и подзаголовках таблиц знаки препинания не ставят. Заголовки указывают в единственном числе.

Если цифровые данные в графах таблицы выражены в различных единицах физических величин, то их указывают в заголовке каждой графы.

Если все параметры, размещаемые в таблице, выражены в одной и той же единице физической величины, то над таблицей помещают ее сокращенное обозначение («Размеры, мм).

Повторяющийся в графе таблицы текст, состоящий из одного слова, допускается заменять кавычками, если строки в таблице не разделены линиями. Если повторяющийся текст состоит из 2-х или более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее - кавычками.

Если цифровые или иные данные в графах таблицы не приводят, то необходимо ставить прочерк.

Все таблицы, если их в документе более одной, нумеруют в пределах раздела арабскими цифрами. Номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы в разделе, разделенных точкой. Разрешается нумеровать таблицы в пределах всего документа.

Над правым верхним углом таблицы должна быть надпись с указанием порядкового номера таблицы, например «Таблица 2».

Если в документе только одна таблица, то номер ей не присваивают и слово «Таблица» не пишут. Таблица при необходимости может иметь тематический заголовок, помещенный симметрично таблицы, выполненный строчными буквами, кроме первой прописной. Слова «Таблица» при наличии заголовка следует писать выше заголовка. При переносе части таблицы на другой лист заголовок помещают только над первой частью. При этом над перенесенной частью ставят надпись «Продолжение табл.1». На все таблицы должна быть ссылка в тексте. При этом, если таблица не имеет номера, слово «Таблица» пишут полностью, если имеет номер - сокращенно, например, «...в табл.2».

Выпускная квалификационная работа брошюруется в единую папку. Начинается титульным листом, за которым следует бланк-задание, затем следует содержание, первый лист которого является третьим листом пояснительной записки, текстовая часть, список использованной литературы, приложения.

Выполненные выпускные квалификационные работы рецензируются специалистами из числа работников предприятий, организации, преподавателей образовательных учреждений, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ.

Рецензенты выпускных квалификационных работ назначаются приказом руководителя образовательного учреждения (Приложение 8).

1.3.Критерии оценки дипломной работы (проекта).

критерии	Показатели			
	Оценки « 2 - 5»			
	«неуд. »	«удовлетв»	«хорошо»	«отлично»
Актуальность	Актуальность исследования специально автором не обосновывается. Сформулированы цель, задачи не точно и не полностью, (работа не зачтена – необходима доработка). Неясны цели и задачи работы (либо они есть, но абсолютно не согласуются с содержанием)	Актуальность либо вообще не сформулирована, сформулирована не в самых общих чертах – проблема не выявлена и, что самое главное, не аргументирована (не обоснована со ссылками на источники). Не четко сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе	Автор обосновывает актуальность направления исследования в целом, а не собственной темы. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Тема работы сформулирована более или менее точно (то есть отражает основные аспекты изучаемой темы).	Актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния действительности. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе.
Логика работы	Содержание и тема работы плохо согласуются между собой.	Содержание и тема работы не всегда согласуются между собой. Некоторые части работы не связаны с целью и задачами работы	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы, имеются небольшие отклонения. Логика изложения, в общем и целом, присутствует – одно положение вытекает из другого.	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы. Тема сформулирована конкретно, отражает направленность работы. В каждой части (главе, параграфе) присутствует обоснование, почему эта часть рассматривается в рамках данной темы
Сроки	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки)	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки).	Работа сдана в срок (либо с опозданием в 2-3 дня)	Работа сдана с соблюдением всех сроков

Самостоятельность в работе	Большая часть работы списана из одного источника, либо заимствована из сети Интернет. Авторский текст почти отсутствует (или присутствует только авторский текст.) Научный руководитель не знает ничего о процессе написания студентом работы, студент отказывается показать черновики, конспекты	Самостоятельные выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально. Автор недостаточно хорошо ориентируется в тематике, путается в изложении содержания. Слишком большие отрывки (более двух абзацев) переписаны из источников.	После каждой главы, параграфа автор работы делает выводы. Выводы порой слишком расплывчаты, иногда не связаны с содержанием параграфа, главы Автор не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы.	После каждой главы, параграфа автор работы делает самостоятельные выводы. Автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Из разговора с автором научный руководитель делает вывод о том, что студент достаточно свободно ориентируется в терминологии, используемой в ВКР
Оформление работы	Много нарушений правил оформления и низкая культура ссылок.	Представленная ВКР имеет отклонения и не во всем соответствует предъявляемым требованиям	Есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок.	Соблюдены все правила оформления работы.
Литература	Автор совсем не ориентируется в тематике, не может назвать и кратко изложить содержание используемых книг. Изучено менее 5 источников	Изучено менее десяти источников. Автор слабо ориентируется в тематике, путается в содержании используемых книг.	Изучено более десяти источников. Автор ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг	Количество источников более 20. Все они использованы в работе. Студент легко ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг
Защита работы	Автор совсем не ориентируется в терминологии работы.	Автор, в целом, владеет содержанием работы, но при этом затрудняется в ответах на вопросы членов ГАК. Допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы, не имеет собственной точки зрения на проблему исследования. Автор показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые она (он) использует в своей работе. Защита, по мнению членов комиссии, прошла сбивчиво, неуверенно и нечетко.	Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах. Использует наглядный материал. Защита прошла, по мнению комиссии, хорошо (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).	Автор уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы. Использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы и др. Защита прошла успешно с точки зрения комиссии (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).

Оценка работы	<p>Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает непонимание содержательных основ исследования и неумение применять полученные знания на практике, защиту строит не связно, допускает существенные ошибки, в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть ВКР не выполнена.</p>	<p>Оценка «3» ставится, если студент на низком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, допускает неточности при формулировке теоретических положений выпускной квалификационной работы, материал излагается не связно, практическая часть ВКР выполнена некачественно.</p>	<p>Оценка «4» ставится, если студент на достаточно высоком уровне овладел методологическим аппаратом исследования, осуществляет содержательный анализ теоретических источников, но допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании или допущены отступления в практической части от законов композиционного решения.</p>	<p>Оценка «5» ставится, если студент на высоком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, осуществляет сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов, практическая часть ВКР выполнена качественно и на высоком уровне.</p>
----------------------	--	--	---	--

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ВЛАДИМИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Специальность:
43.02.13. Технология парикмахерского искусства

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ

Тема: Современные фасоны конкурсной прически для новобрачной с
использованием техник плетения.

Выполнил: студент(ка) III курса гр. _____

Руководитель: _____

Допущен (а) к защите

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зам.директора по УПР:
_____ С.Н.Лапшина

Дата защиты « ____ » _____ 20 ____ г.

Оценка: _____

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ на дипломную работу (проект)

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ВЛАДИМИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Специальность:
43.02.13. Технология парикмахерского искусства

ЗАДАНИЕ

на дипломную работу (проект) на тему: _____

студента(ки) _____

Руководитель: _____

(должность, ФИО)

СТРУКТУРА РАБОТЫ:

Введение содержит актуальность изучения приемов и методов работы с волосами, определяются актуальность исследования, цели и задачи, объект и предмет исследования, методы исследования, информационная база исследования с указанием на используемую профессиональную литературу и другие источники, практическую значимость работы для воплощения образов в салоне красоты

Основная часть:

ГЛАВА 1. Теоретическая часть.

Имеет теоретический характер и раскрывает основные понятия, классификации, виды, формы причесок, методы и приемы выполнения различных операций с волосами с учетом характера услуги, демонстрирует современные направления моды с учетом описываемых методов обработки волос и фасонов причесок.

ГЛАВА 2. Практическая часть.

Имеет практический характер, разрабатывается и изображается коллекция образов с описанием в рамках темы, выполняется эскиз основной модели и раскрывает технологический процесс разработки образа по этапам:

- 1) подготовительные работы (описание основной модели, парфюмерно-косметических средств, оборудования, инструментов и приспособлений, парикмахерского белья, украшений; расчетом времени на услугу по нормативам; правилами ТБ);
- 2) технология (графическое изображение фасона прически и технологическая карта);
- 3) заключительные работы (рассматриваются потенциальные клиенты услуги, мероприятия по продвижению услуги, анализируются конкуренты, рассчитывается цена

основной модели, рекомендации по уходу за волосами после оказания услуги, правила дезинфекции инструментов, приспособлений и уборки контактной зоны).

Заключение содержит выводы о проделанной работе, нашедшей свое отражение в разработке и рекомендации относительно возможностей практического применения материалов

работы при работе в салоне красоты и возможности для дальнейшего расширения исследования

и разработки данной темы.

Список литературы оформляется в соответствии с принятыми нормами. Публикации периодической профессиональной литературы последних лет обязательны.

График работы	Срок	Отметка о выполнении
Дата выдачи задания	_____	_____
Сдача работы руководителю	_____	_____
Защита	_____	_____
Руководитель	_____ / _____ /	<i>Ф.И.О.</i>
<i>Подпись</i>		
Задание получил студент	_____ / _____ /	<i>Ф.И.О.</i>
<i>Подпись</i>		

ОБРАЗЕЦ

Содержание

Введение.....

Глава 1: Теоретическая часть.

 Характеристика вида парикмахерской услуги.....

 Основные понятия «прическа»; классификация прически.....

 Методы и приемы укладки.....

 Современные направление моды

Глава 2: Практическая часть.

 2.1. Коллекция причесок.....

 2.2. Эскиз основной модели.....

 2.3. Подготовительные работы

 Описание основной модели

 Парфюмерно-косметические средства их состав, свойства и назначение.

 Оборудование, инструменты и приспособления для данного вида услуги.

 Парикмахерское белье с учетом вида услуги и нормативов.

 Расчет времени на услугу по нормативам.

 Правилами техники безопасности при выполнении работы

 2.4. Технология выполнения прически

 2. 5. Заключительные работы.....

 Расчет расходов на услугу

 Рекомендации по уходу за волосами

 Правила дезинфекции инструментов

 2.6. Экономическая часть.....

 Потенциальные клиенты услуги.

 Продвижение услуги.

 Анализ конкурентов.

 Расчет цены основной модели.

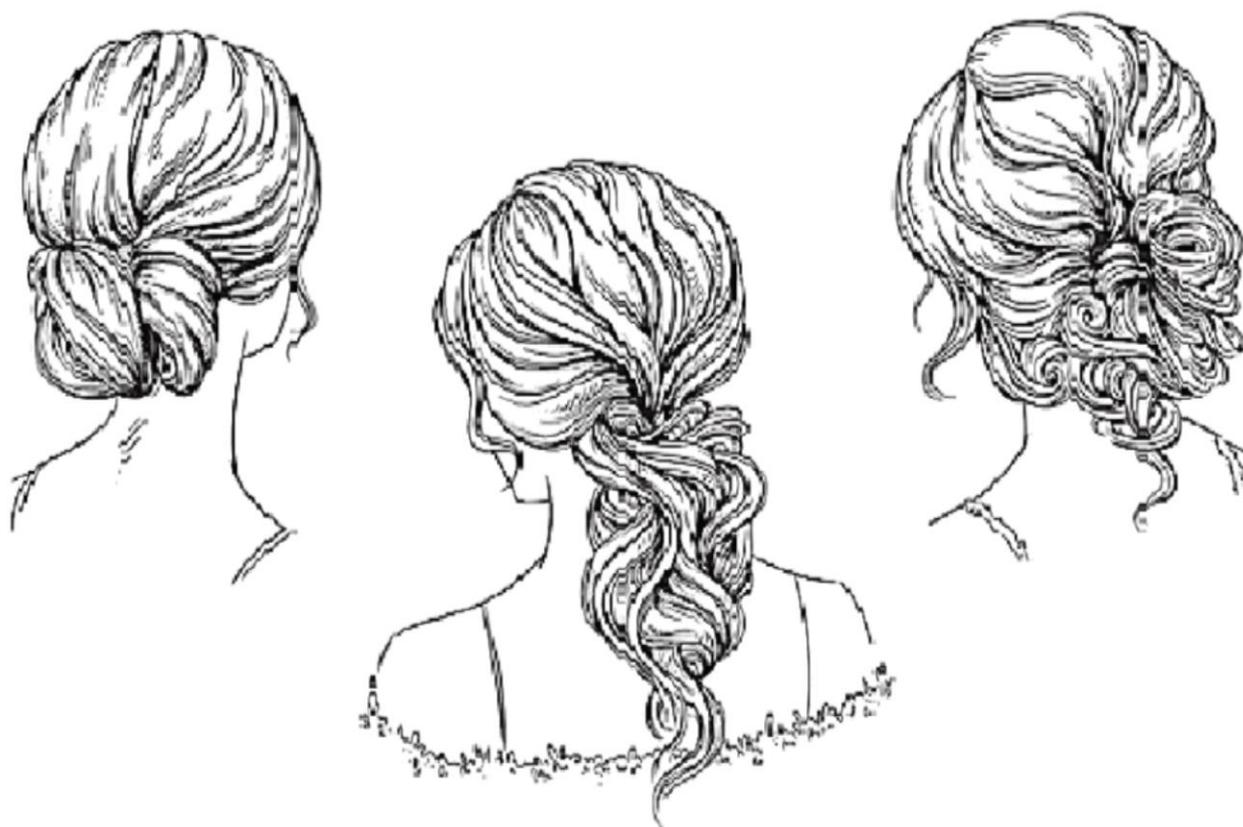
Заключение.....

Литература

Приложения.....

Глава 2. Практическая часть.

2.1. Коллекция свадебных причёсок



Коллекция свадебных причёсок. Отличаются сложностью изготовления, свадебные причёски подходят для праздника. Главный элемент причёски воздушные волны и объём всей причёски. Эскизы иллюстрируют три образа женских причёсок различные по характеру построения, выполняются на длинных волосах, без добавления волос.

ОБРАЗЕЦ ГРАФИЧЕСКОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ РИСУНКА

Эскиз бытовой свадебной прически



ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ

Технология
салонной вечерней прически комбинированного способа изготовления

1. Выделить в области макушку зону в виде круга.

2. Волосы выделенной зоны собрать в пучок.

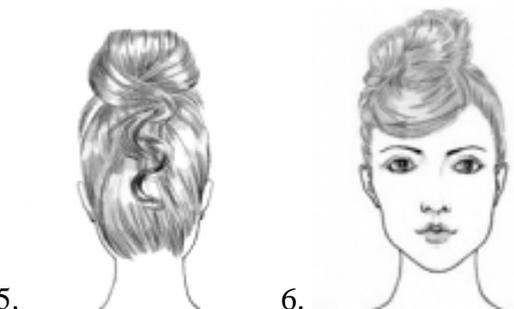
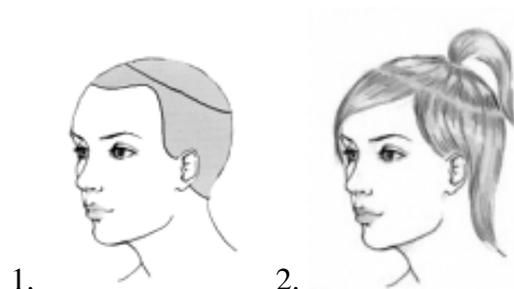
3. Волосы затылочной зоны укладываются поперядно крест-накрест и подкалываются к пучку.

4. Волосы пучка разделяем на 3 равные пряди.

5. Волосы средней пряди начесываются и укладываются валиком, боковые пряди тупируются и укладываются волнами.

6. Оставшиеся волосы теменной и височных зон, подкручиваются на электрощипцы среднего диаметра, тупируются и укладываются поочередно на валик волнами.

7. Волосы челки накручиваются на электрощипцы крупного диаметра и укладываются волной от косого пробора, концы подкалываются в пучок, оставляя распущенной тонкую прядь.



ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ НОРМАТИВОВ

Таблица 1

Нормы расхода основных материалов на услуги парикмахерских

№ п/п	Наименование материала		Норма на одну услугу				Примечание
			мужской зал	короткие	средние	длинные волосы	
6	Прическа особенно торжественных случаев	Пена, мусс,	-	-	-	50	
		Гель, спрей, мл	-	-	-	40	
		Лак (аэрозоль), мл	-	-	-	50	
		Лак, пена оттеночная, мл	-	-	-	45	
		Крем, воск, мл	-	-	-	15	Для оформления
		Дизайн-гель, мл	-	-	-	20	Для оформления
		Лак (аэрозоль), мл	-	-	-	50	

Таблица 2

Нормы расхода вспомогательных материалов на парикмахерские услуги

№ п/п	Наименование услуг	Наименование материала	Норма на одну услугу	
			Мужской зал	Женский зал
3	Мытье головы	Перчатки одноразовые, шт	1	1
5	Прическа волос	Воротничок бумажный, шт	1	1

Таблица 3

Нормы потребности и сроки износа парикмахерского белья

№ п/п	Наименование белья	Потребное количество белья на одно кресло в смену	Потребное количество белья на кресло в смену с учетом его трехсменного оборота, шт.	Сроки 100%-ного количества износа белья, белья на одно кресло находящегося в трехсменном обороте в месяц
	Женский зал	10	-	-
6	Пеньюары синтетические	4	--	-
8	Пелерины	4	-	-
9	Полотенца	25	-	-

Таблица 4

Нормы расхода материалов на дезинфекцию инструментов,
приспособлений и белья

№ п/п	Наименование материала	Норма (г, миллилитрах)				
		Мужской зал	Женской зал	Косметический зал	Маникюрный зал	Педикюрный зал
1	Хлорамин 5% (на одну процедуру), г	-	1,5	-	-	-
6	Мыло туалетное (в месяц на одного специалиста), г	-	200	-	-	-

Таблица 5

Нормы потребности в парикмахерских инструментах и сроки их износа

№ п/п	Наименование инструмента	Количество инструмента, необходимого для одного специалиста всмену	Примечание
Женский зал			
38	Расческа с остроконечной ручкой пластмассовая, шт	1	
39	Расческа с ручкой, шт	1	
40	Гребень рельефный, шт	1	
46	Зажимы для волос плоские типа "Пеликан", "Уточка", шт	25	
50	Щипцы электрические для завивки волос диаметром 25 мм, шт	1	
Набор инструментов общего пользования для оснащения рабочего места парикмахера			
60	Лоток для инструмента, шт	1	
61	Пудреница стеклянная, шт	1	
63	Емкость пластмассовая для дезинфекции инструмента, шт	1	
66	Зеркало ручное, шт	1	
72	Защитный экран от лака, шт	1	

Таблица 6

Нормы времени на парикмахерские работы

№ п/п	Наименование работы	Разряд работ	Описание состава работ	Норма времени мин
12	Вечерняя прическа из длинных волос	6	-	125
39	Фиксирование волос лаком	3	Накрыть одежду клиента салфеткой, причесать волосы, нанести лак на прическу, снять салфетку	2

ОБРАЗЕЦ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ

Таблица 7

Стоимость основной модели салонах – конкурентах услуги:

(наименование услуги)

№ п/п	Название салона красоты	Стоимость услуги, руб.
1.		
2.		
...		
	Итого:	

Таблица 8

Расчет себестоимости материальных затрат для выполнения основной модели

№ п/п	Средства выполнения основной модели	Количество в упаковке	Цена упаковки, руб.	Норма расхода на 1 модель	Стоимость для одной модели, руб.
1.					
2.					
...					
	Итого:				

Таблица 9

Себестоимость основной модели

№ п/п	Статьи затрат	Расчет	Сумма, руб.
1.	Материалы, аксессуары	Таблица 7	
2.	Заработная плата мастера	25-30 % средней стоимости услуги	
3.	Налоги, страховые взносы и социальные фонды	15-20 % от средней стоимости услуги	
	Итого себестоимость услуги:		

Таблица 10

Расчет цены на основную модель

№ п/п	Статьи затрат	Расчет	Сумма, руб.
1.	Себестоимость основной модели	Таблица 9	
2.	Премиальная наценка	10-40 % средней стоимости услуги	
	Итого цена основной модели:		