**Условия реализации ФГОС ДО в формировании ответственных взаимоотношений и развития компетентности родителей детей дошкольного возраста.**

Семья и детский сад – два важных института социализации детей. Воспитательные функции их различны, но для всестороннего развития личности ребенка необходимо их взаимодействие. В **условиях реализации ФГОС** ДО задача детского сада *«повернуться лицом»* к семье, оказать ей педагогическую помощь, привлечь на свою сторону в плане единых подходов в воспитании ребенка. Необходимо, чтобы детский сад и семья стали открытыми друг другу и помогли раскрытию способностей и возможностей ребенка. **Родители**, не владея в достаточной мере знанием возрастных и индивидуальных особенностей развития ребенка, зачастую, осуществляют воспитание ребенка *«вслепую»* - интуитивно. Это не приносит желаемых результатов.

Одной из задач **ФГОС** ДО является обеспечение психолого – педагогической поддержки семьи и повышения компетентности **родителей** *(законных представителей)* в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей. [**ФГОС ДО п**. 1.6] Отталкиваясь от этого педагогический коллектив нашего детского сада ведущей целью в **работе с родителями ставит создание условий** для формирования ответственных взаимоотношений с семьями воспитанников и развития компетентности **родителей** (способности разрешать разные типы социально-педагогических ситуаций, связанных с воспитанием ребенка); обеспечение права **родителей** на уважение и понимание, на участие в жизни детского сада; повысить педагогическую культуру **родителей**.

Педагоги ставят перед собой следующие задачи **родительского образования в ДОУ**:

1. формирование представления об этапах организации **работы с родителями**;

2. выявление принципов взаимодействия между **родителями и ребенком**, **родителями и педагогами**, педагогами и детьми.

В детском саду **работа с родителями** организована по четырем формам:

1. информационно – аналитическая;

2. досуговая;

3. познавательная;

4. наглядно – информационная.

Основной задачей информационно – аналитической формы организации общения с **родителями являются сбор**, **обработка** и использование в дальнейшей **работе** данных о социальном статусе семьи каждого воспитанника, общекультурном уровне его **родителей**, наличие у них педагогических знаний, выявление потребностей в психолого – педагогической информации. Данная **работа** педагогами проводится в виде тестов, анкетирования, бесед. С помощью анализа полученной информации возможно осуществление индивидуального, личностно – ориентированного подхода к ребенку и построение грамотного общения с **родителями**.

Досуговые формы организации призваны устанавливать партнерские отношения педагогов с семьями воспитанников, а также более доверительные отношения между взрослыми и детьми. К данной форме организации относятся совместные развлечения (*«Папа, мама, я – спортивная семья»*, мероприятия приуроченные Дню защитника Отечества с участием пап и т. д., семейные конкурсы, выставки, строительство снежного городка на прогулочных площадках в зимний период, украшение участков в летний период).

Познавательные формы организации общения с семьей предназначены для ознакомления **родителей** с особенностями возрастного и психологического развития детей, с рациональными методами и приемами воспитания детей, для формирования у **родителей** практических навыков. Проводятся они в виде общих собраний, консультаций, дней открытых дверей, *«круглых столов»* с привлечением узких специалистов. В адаптационный период детей раннего возраста практикуется присутствие **родителей в группе**.

Наглядно – информационные формы организации общения педагогов и **родителей** решают задачи ознакомления последних с **условиями**, содержанием и методами воспитания детей в **условиях ДОУ**. Позволяют оценить деятельность педагога. Наглядно – информационные формы включают в себя: **родительские уголки**, папки – передвижки, стенды, буклеты, памятки, листовки, рекомендации.

Сегодня, благодаря информационной открытости Детского сада *(с 2015 г. функционирует сайт)* даже самые занятые **родители** могут владеть информацией о деятельности образовательной организации и получать ответы на волнующие вопросы. Педагоги размещают фотографии, консультации, конструкты НОД, сценарии праздников. **Родители** могут ознакомиться с коллективом, графиком **работы**, со всей документацией регламентирующей деятельность сада, с основной образовательной программой – программой дошкольного образования.

Педагоги активно подключили **родителей** к созданию развивающей предметно – пространственной среды. Были созданы пособия и игры ( наборы для театрализации, дидактические игры по развитию речи, математические пособия и др.) развивающие у детей познавательную активность, воображение, тактильную чувствительность, интерес к творчеству. Хотелось бы отметить, что игры, изготовленные своими руками в разы дешевле *«магазинных»* аналогов и не уступают в качестве. **Родители** в свою очередь познакомились с требованиями нового стандарта дошкольного образования к развивающей предметно – пространственной среде.

Взаимоотношения с семьями воспитанников в детском саду выстраиваются поэтапно:

I этап **условно называется** *«Давайте познакомимся!»*: в начале учебного года с **родителями** вновь поступивших воспитанников. На данном этапе **родители** знакомятся с детским садом, образовательной программой, с педагогическим коллективом, раскрываются возможности совместной **работы**. Педагог анализирует социальный статус семей, их настрой и ожидания от пребывания ребенка в детском саду через анкетирование.

II этап – *«Давайте подружимся!»*: **родителям** предлагаются активные методы взаимодействия *(собрания, беседы, круглые – столы и т. д.)*.

III этап – *«Давайте узнавать вместе»*: **родители** становятся активными участниками воспитательно - образовательных отношений (совместные проекты, экскурсии, развлечения, семейные праздники, исследовательская деятельность и т. д.).

Для успешного сотрудничества педагоги придерживаются принципов:

1. целенаправленности – ориентации на цели и приоритетные задачи образования **родителей**;

2. адресности – учета образовательных потребностей **родителей**;

3. доступности – учета возможностей **родителей** освоить предусмотренный программой учебный материал;

4. индивидуализации – преобразование содержания, методов обучения и темпов освоения программы в зависимости от **реального** уровня знаний и умений **родителей**.

Семья и детский сад – два воспитательных феномена, каждый из которых по- своему дает ребенку социальный опыт. Но только в сочетании друг с другом они создают оптимальные **условия** для вхождения маленького человека в большой мир.