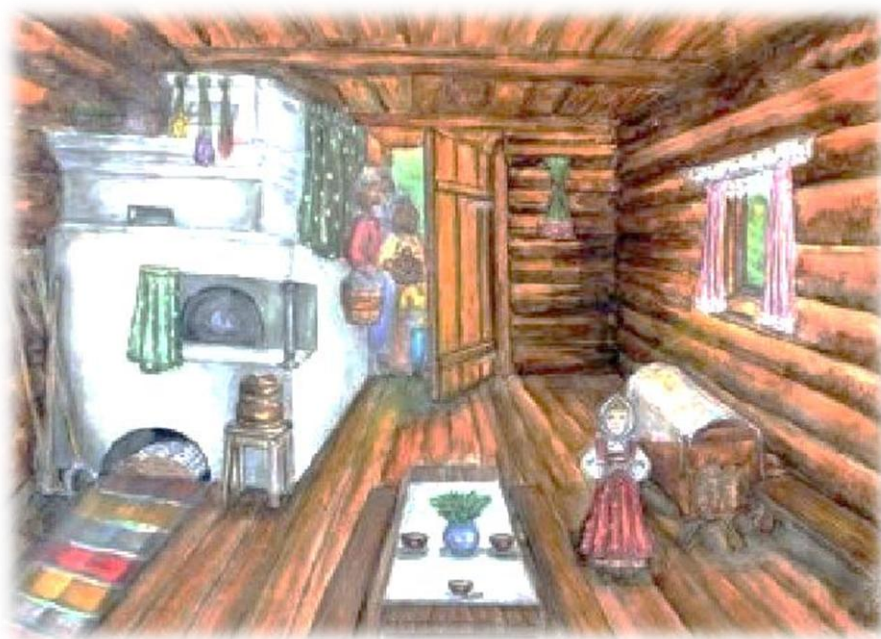


Филиал муниципального казенного дошкольного образовательного учреждения
Усть – Грязнухинский детский сад Камышинского муниципального района
Волгоградской области «Веселовский детский сад»
403843, Волгоградская область, Камышинский район, с. Веселово, ул. Степная, д. 1 А,
тел.: 8 (84457) 5-35-89 , Email- veselovods@mail.ru

Паспорт социально – краеведческого проекта МОБИЛЬНЫЙ МИНИ-МУЗЕЙ «Русская изба»



Пояснительная записка

Мобильный мини-музей «Русская изба» - это подвижная экспозиция, доступная для показа вне музейных стен. Целевая аудитория: от 2 лет и старше, задача проекта не охватить все возрастные категории, а воспитать культуру посещения музея, поэтому максимальное внимание дошкольному возрасту, так как в детском саду не предусмотрено групповое посещение музея, музей приходит к ним сам, причем с интересными и разнообразными программами и мастер классами. Для школьников музей становится площадкой живых уроков, каждый раз разных, здесь и помощь в учебе и интерес к музею. Для наших родителей, не имеющих возможности посетить музей.

Музей выходит за рамки традиционной музейной деятельности. Закладываются основы воспитания нового поколения посетителей музея, для которых посещение музея станет неотъемлемой частью досуга, а сам музей-своеобразной культурно-досуговой площадкой, объединяющей людей с целью изучения, популяризации, сохранения культурного наследия. Развивать культуру участия, благодаря которым посетитель становится другом музея и созидательным партнером его деятельности по исследованию, интерпретации и презентации наследия.

Цель

1. Повысить открытость музея. Выйти за рамки традиционной музейной деятельности. Развивать культуру участия, благодаря которым посетитель становится другом музея и созидательным партнером его деятельности по исследованию, интерпретации и презентации наследия. Поднять престиж музея.

2. Заложить основы воспитания нового поколения посетителей музея, для которых посещение музея станет неотъемлемой частью досуга, а сам музей-своеобразной культурно-досуговой площадкой, объединяющей людей с целью изучения, популяризации, сохранения культурного наследия.

3. Максимально ознакомить аудиторию посетителей.

Задачи

1. Создать мобильный музей «Русская изба» и выезжать с ним в поселковые детские сады и школы.

2. Разработать на базе коллекции музея познавательные квесты: для детей дошкольного, младшего школьного возраста и среднего школьного возраста.

3. Разработать серию из 5-ти познавательных мероприятий, в том числе и для детей с ОВЗ по зрению, которые можно посещать как по отдельности так и циклом.

Молодые родители ходят в музей редко, организованные группы дошкольников вообще не приходят, а школьников придя один раз "поставили плюс, мы тут были" и повторно не придут. Такая ситуация категорически не устраивала наш музей с первых дней открытия. Анализируя проблему, мы пришли к выводу, что прививать культуру посещения музея нужно с самого раннего возраста, воспитывать своего посетителя начиная с детского сада. Детские сады, не имеют возможности выходить централизованно в музей, а музей в свою очередь может предложить целую серию мероприятий, которые возможно провести непосредственно в детском учреждении.

География проекта

Камышинский район Волгоградская область

Целевые группы

1. Детские сады
2. Школы
3. Родители

Название проекта		Проект мобильный мини-музей «Русская изба»
Руководитель проекта		Маслова Виктория Викторовна старший воспитатель филиала МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Веселовский дс»
Организация, от имени которой вы реализуете проект	Название	Филиал МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Веселовский дс»
	Тел./факс	884457-5-35-89
	e-mail	veselovods@mail.ru
	Сайт, соц. сети	http://mkdooydsdetsad.ru/nashi-filialy/veselovskiy-detskiy-sad/stranichka-starshego-vospitatelya-/
Сроки проекта Проект должен начинаться не ранее 10.01.2023 г.	Продолжительность	4 месяца
	Начало проекта	10.01.2023 г.
	Окончание проекта	Бессрочно
Запрашиваемая сумма		Затраты на дорогу
Другие источники финансирования проекта (если есть)		Безвозмездное финансирование

Описание проекта

1. Краткое описание проекта

Мобильный музей является одной из форм дополнительного образования дошкольников, младших школьников и их родителей, развивающей сотворчество, активность, самостоятельность трансляции материалов, имеющих воспитательную и познавательную ценность.

Мобильность музея позволит - экскурсоводам музея популяризировать историческую и патриотическую ценность народного быта наших предков, формировать историко-культурный менталитет и образно-творческое мышление целевой группы.

Деятельность мобильного музея на базе филиала МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Веселовский дс» в рамках реализации проекта.

1. Работа студии-мастерской для изготовления оберегов под руководством педагогов филиала МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Веселовский дс»
2. Наполнение экспозиции музея: предметы быта и т. д. старшие воспитатели Лукова Р.И. (филиал МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Семеновский дс») и Жиличева О.В. (филиал МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Уметовский дс»), воспитатель Харитоновна Л.Ю. (МКДОУ Усть-Грязнухинский дс), воспитатели филиала МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Веселовский дс» Пичугина Н.А. и Месслер А.А.
3. Формирование нового направления деятельности – создание проектов-экскурсий с проведением мастер - классов по изготовлению кукол-оберегов.
4. Создание ссылки «информация о музее» на сайте ДОУ.
5. Организация опросов родителей как целевой аудитории с целью пополнения фондов музея музейными предметами, нематериальными средствами.
6. Создание Медиаэкспозиции музея: видеороликов, информационных щитов, интерактивных мастер - классов , зоны селфи и т.д.
8. Функционирование музея как неотъемлемой части образовательного процесса, включение музейной педагогики в учебный и воспитательный планы ДОУ с целью

повышения качества обучения и воспитания воспитанников и учащихся.

2. Проблема, на решение которой направлен проект

Музейное пространство чаще всего бывает стационарным и для знакомства с народным бытом русской избы мы должны посетить музеи города, а мобильный вариант музея позволяет знакомить целевую аудиторию на месте, популяризируя тему истории народного быта определенным массам населения.

3. Цели и задачи проекта

Цель проекта: создание экспозиции мобильного музея «Русская изба» населения России.

Задачи проекта:

1) Собрание предметов быта (из других садов) как основы экспозиции.

Уже созданы и функционируют музейные уголки и комнаты в филиалах МКДОУ Усть-Грязнухинский дс как проекты.

2) Проведение мастер – классов по изготовлению народных оберегов на мероприятиях разной направленности.

Данная деятельность уже апробирована Шакшиной Е.В. на мероприятии в детском саду посвященном дню мамы (кукла-оберег), Пичугиной Н.А. на открытом общем родительском собрании (подкова-оберег).

3) Создание и апробация квест- игры «Культура и быт народов нашего края» в рамках летней оздоровительной кампании.

Идет анализ банка данных материала по проведению игры (Игнатенко Е.С, Пичугина Н.А. и Месслер А.А).

4) Воспитание общечеловеческих, нравственных, духовных ценностей населения края; формирование уважительного отношения к России, гордости за культуру своей страны.

Проведена экскурсия в музей «Традиции и быт поселений немцев Поволжья» Щербаковского парка.

5) Развитие эмоциональной сферы, воображения и творческой активности целевой аудитории.

4. Целевая аудитория проекта, способы ее привлечения к участию в проекте

Детский сад, школа, родители.

Способы привлечения: деятельность на мероприятиях, создание информации о музее на сайте ДОУ, в соцсетях, анонсирование через мобильные экспозиции зоны селфи музея, проведение экскурсий по выставке.

5. Освещение хода реализации проекта в СМИ и Интернете

1. Реклама через соцсети (выставка в VK) (экскурсии, работа мастер-классов, наполнение контента музейной экспозиции).

6. Календарный план реализации проекта

Месяц	Мероприятие
С 10.01.2023 По 01.03.2023	Сбор экспозиции
С 01.03.2023	Проведение экскурсии

С 10.01.2023	Создание Медиаэкспозиции музея: видеороликов, информационных щитов, интерактивных мастер - классов , зоны селфи и т.д.
	Анонсирование экспозиции через СМИ, для сельских ОУ и их родителей.
	Апробация ресурсов медиатеки музея, проведение пилотных экскурсий в рамках ДОУ, открытие музейной экспозиции.

7. Команда проекта

ФИО	Роль в проекте	Должность
Маслова Виктория Викторовна	Экскурсовод, спикер проекта	Старший воспитатель филиала МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Веселовский дс»
Пичугина Наталья Александровна	Контент-менеджер, видеограф, волонтер	Воспитатель филиала МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Веселовский дс»
Шашкина Елена Викторовна	Экскурсовод, швея, волонтер	Педагог филиала МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Веселовский дс»
Месслер Анастасия Андреевна	Экскурсовод, волонтер	Воспитатель филиала МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Веселовский дс»
Лукова Р.И.	Контент-менеджер, ответственный за пополнение экспозициями	Старший воспитатель филиала МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Семеновский дс»
Жиличева О.В.	Ответственный за пополнение экспозициями	Старший воспитатель филиала МКДОУ Усть-Грязнухинский дс «Уметовский дс»
Харитоновна Л.Ю.	Ответственный за пополнение экспозициями	Воспитатель МКДОУ Усть-Грязнухинский дс

8. Результаты проекта

Качественные результаты	<p>1. Просветительская и экскурсионная деятельность в форме подготовки и проведения обзорных и тематических экскурсий, театрализованных постановок, разработка сценариев народных праздников, тематических квестов с использованием материалов по созданию, истории быта русской избы.</p> <p>2. Расширение музейного пространства за счет использования музейной медиатеки: виртуальные экскурсии на мероприятиях с использованием презентационных материалов, видео просмотра демонстраций творческих работ воспитанников.</p> <p>3. Установление и расширение связей с местным самоуправлением, привлечение целевой аудитории в качестве посетителей, участников мастер-классов, квестов.</p>
-------------------------	--

Количественные результаты	Планируется привлечение школьников, родителей и сообщества.
---------------------------	---

9. Дальнейшее развитие проекта

1. Расширение образовательного пространства через разработку экспозиционных проектов и оформление разделов экспозиции, исходя из наполняемости материалов фондов музея.
 2. Обновление информации на сайте.
 3. Ведение учетной документации. Создание электронной картотеки фонда.
- Проведение занятий с музейным активом по ознакомлению с правилами пользования и хранения фондов, изучению музейных предметов.

10. Бюджет проекта (полный список затрат с указанием их стоимости)

№ п/п	Наименование расхода	Цена	Количество	Стоимость
1.	Создание оберегов из подручных материалов	0	3	
2.	Расходные материалы для печати фотографий для фотовыставки, зоны селфи, рекламных проспектов, информационных табличек, комплектов игрового поля квеста, буклетов и др. информационной продукции	1000 р		1000 р
3.	Транспортные расходы на доставку экспозиций	600 р		600 р
	ВСЕГО			1600 р

Обоснование затрат проекта.

1. Все музеи должны иметь много информационного материала. Он должен быть ярким, красочным, визуально привлекательным и удобным к рассмотрению, поэтому необходима печать, на собственном множителе более экономически выгодно, чем постоянно обращаться в агентства.

Заключение.

Итак, наш социально – краеведческий проект мобильный мини-музей «Русская изба», как социальная инициатива педагогов, воспитанников и родителей путем создания мобильного передвижного музея открывает новое инновационное пространство, русская изба. позволил нам реализовать проект по отбору информационного материала экскурсионной составляющей музея, предметов старины, медиатеки, создания зоны селфи и тд. Для воспитанников реализация проекта способствует приобретению знаний по материаловедению, конструированию, краеведению, обеспечивает принципы научности и доступности, индивидуализации обучения. Опора на этнографический дает возможность приобщить будущих посетителей музея к истокам русской народной культуры.